

PFLEGEDIENST / Wegen eigener Kundenzeitschrift

Casa Vitale wurde ausgezeichnet

BAD DÜRRHEIM • Die Casa Vitale Betreuungsgesellschaft wurde jetzt als „Kundenfreundlicher Pflegedienst 2006“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung gilt einem ambulanten Dienstleister in der Pflege mit einem besonderen Service, einer kostenlosen Kundenzeitschrift für pflegende Angehörige und Pflegebedürftige.

„Mit unserem eigenen Magazin 'Pflege-Partner' bieten wir unseren Kunden einen besonderen Mehrwert“, erklärte Marieluise Maier, stellvertretende Pflegedienstleiterin. Das Magazin informiert anschaulich, sachlich und für Laien verständlich über praktische Pflegetipps, die aktuelle Rechtslage bis hin zur Hilfsmittelversorgung. Einen besonderen Schwerpunkt legt die Kundenzeitschrift auf die Entlastung der pflegen-

den Angehörigen, beispielsweise durch Urlaubstipps für Pflegebedürftige und Angehörige. „Das Magazin soll unsere persönliche Beratung ergänzen und neue Wege für den häuslichen Pflegealltag aufzeigen“, erklärt Marieluise Maier.

Die Auszeichnung „Kundenfreundlicher Pflegedienst 2006“ wird vom hannoverschen Fachverlag Vincentz-Network an ambulante Pflegedienste vergeben, die sich durch eine eigene Kundenzeitschrift als besonders kundenfreundlich auszeichnen. Vincentz-Network setzt sich seit mehr als 40 Jahren für Weiterbildung und Qualität in der Altenpflege ein. Regelmäßig prämiiert Vincentz Network Unternehmen aus dem Bereich der häuslichen Pflege mit einem Innovationspreis.

(eb)